
БРЕНД
ЗАПРАВКА.
Креативная студия нового формата

БРЕНД ЗАПРАВКА

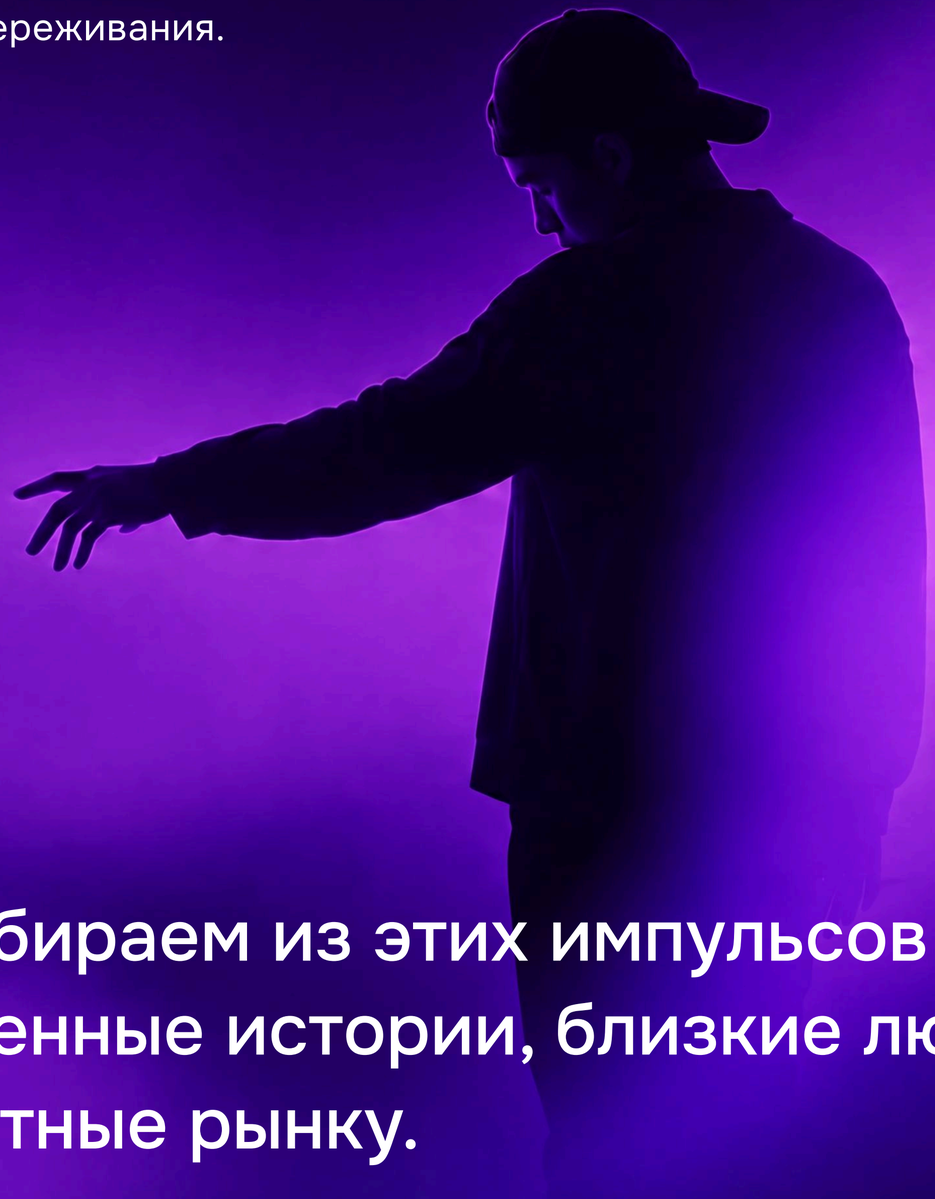
— это творческая зарядная станция для девелоперского проекта.



Мы берём энергию объекта — архитектуру, локацию, среду, сценарии жизни, амбиции застройщика — и превращаем её в ясный, привлекательный и живой образ будущего дома.

Запускать

Мы разделяем убеждение наших клиентов, что девелоперский проект — это больше, чем архитектура и планировки. Это будущие маршруты, привычки, встречи и переживания.



Мы собираем из этих импульсов заряженные истории, близкие людям и понятные рынку.

Собирать

ИДЕОЛОГИ БРЕНД ЗАПРАВКИ



Михаил
Мадера

стратегия



дизайн

Игорь
Наймушин

Участие в выводе на рынок более 20 брендов ЖК и рекламное сопровождение объектов ЛСР, Pioneer, Группы Эталон.

Разработка РК, креатива и дизайна для РГ-ДЕВЕЛОПМЕНТ, FORMA, ЦДС, Baza Development, Coldy и др. застройщиков.

Соединять

Мы рассматриваем бренд
как автомобиль или космический
корабль: часто уже есть продукт,
команда, маршрут и амбиции —
но для ускорения нужен заряд:
топливо, навигация и импульс к старту.

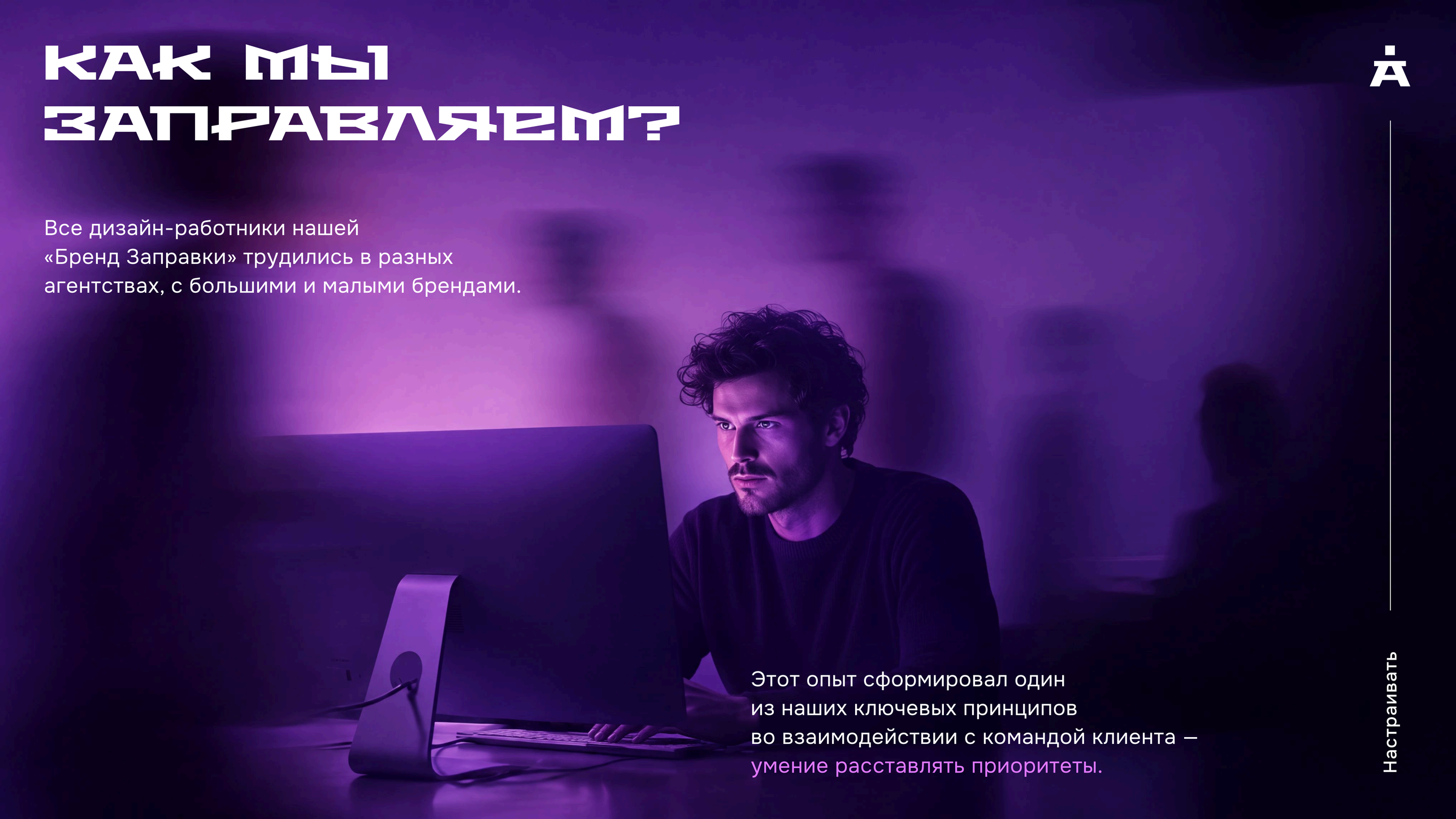
Наша команда как раз заряжает энергией, смелостью, движением и способностью быть заметными.



Двигать

КАК МЫ ЗАПРАВЛЯЕМ?

Все дизайн-работники нашей
«Бренд Заправки» трудились в разных
агентствах, с большими и малыми брендами.



Этот опыт сформировал один
из наших ключевых принципов
во взаимодействии с командой клиента —
умение расставлять приоритеты.

Настраивать

Наш приоритет —
не креативность,
не вариативность
или что-нибудь другое,
а точность.



Калибровать

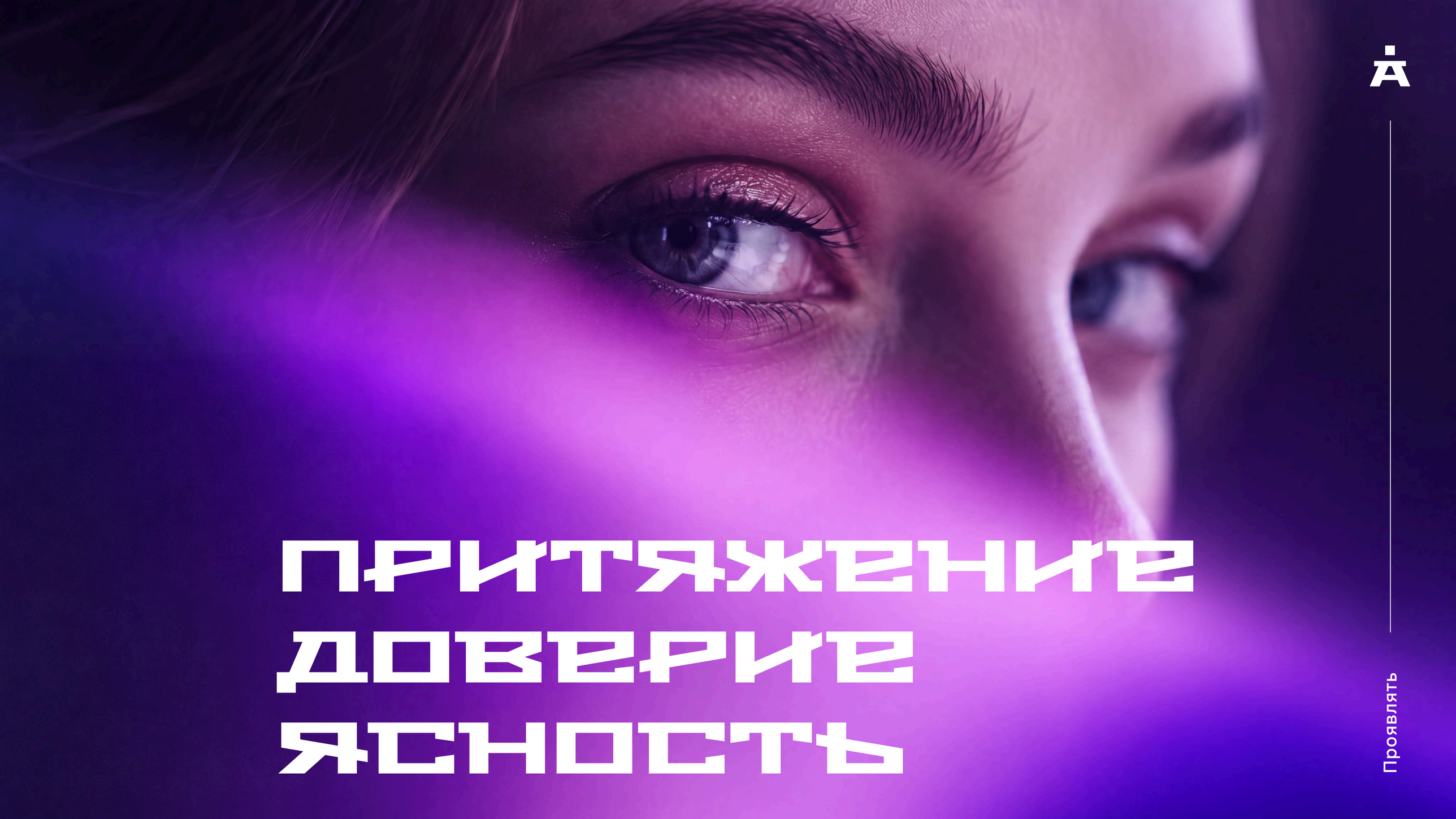
Если клиент не может доверить нам дедлайн, то всё остальное теряет смысл.

Если команда не следует брифу, то всё остальное теряет смысл.



Мы стремимся к точности, присущей технологическим процессам, чтобы на нас можно было положиться и с уверенностью пользоваться нашими ресурсами вновь и вновь.

Соединять


ПРИТЯЖЕНИЕ
ДОВЕРИЕ
ЯСНОСТЬ
Проявлять

Мы и станция,
и мастерская,
в которой:

Извлекаем

уникальный заряд из архитектуры, территории, контекста и технологий

Настраиваем

характер проекта — от названия до голоса и визуального кода

Превращаем

девелоперскую логику продукта в желание: «я хочу жить именно здесь»

Создаем

знак, цвет, ритм и систему коммуникации, которые держат внимание рынка

Усиливать

Полный цикл брендинга или дозаправка на любом этапе жизни проекта!

- Аналитика, коммуникационные стратегии
- Нейминг и регистрация
- Key visual, серийные РК
- ИИ-персонажи
- Планировки, сценарии жизни
- Айдентика
- Имиджевые материалы: буклеты, презентации, все носители
- Продакшн и digital

Усиливать

НЕДАВНО ЗАРЯЖЕННЫЕ ПРОЕКТЫ

От стратегии и идеи —
к визуальной системе
и носителям

Открывать

Акцент

Мы помогли этому новому дому обрести характер ещё до начала строительства:
сформулировали его отличие и обещание будущим жителям, создали визуальную систему, в которой ощущаются свет, движение и жизнь района.

Наша задача была в том, чтобы передать заряд через стратегию, айдентику, коммуникацию, опыт клиента и новые идеи.



Открывать







Открывать


акцент
жилой дом
СТАРТ ПРОДАЖ
607-700


акцент
на вашей жизни


акцент
на жизни
СТАРТ ПР

Открывать


ПРОЕКТ
С ФИЛОСОФИЕЙ
НАСТОЯЩАЯ РОСКОШЬ
НАЧИНАЕТСЯ С КОМФОРТА
на вашей жизни

Открывать

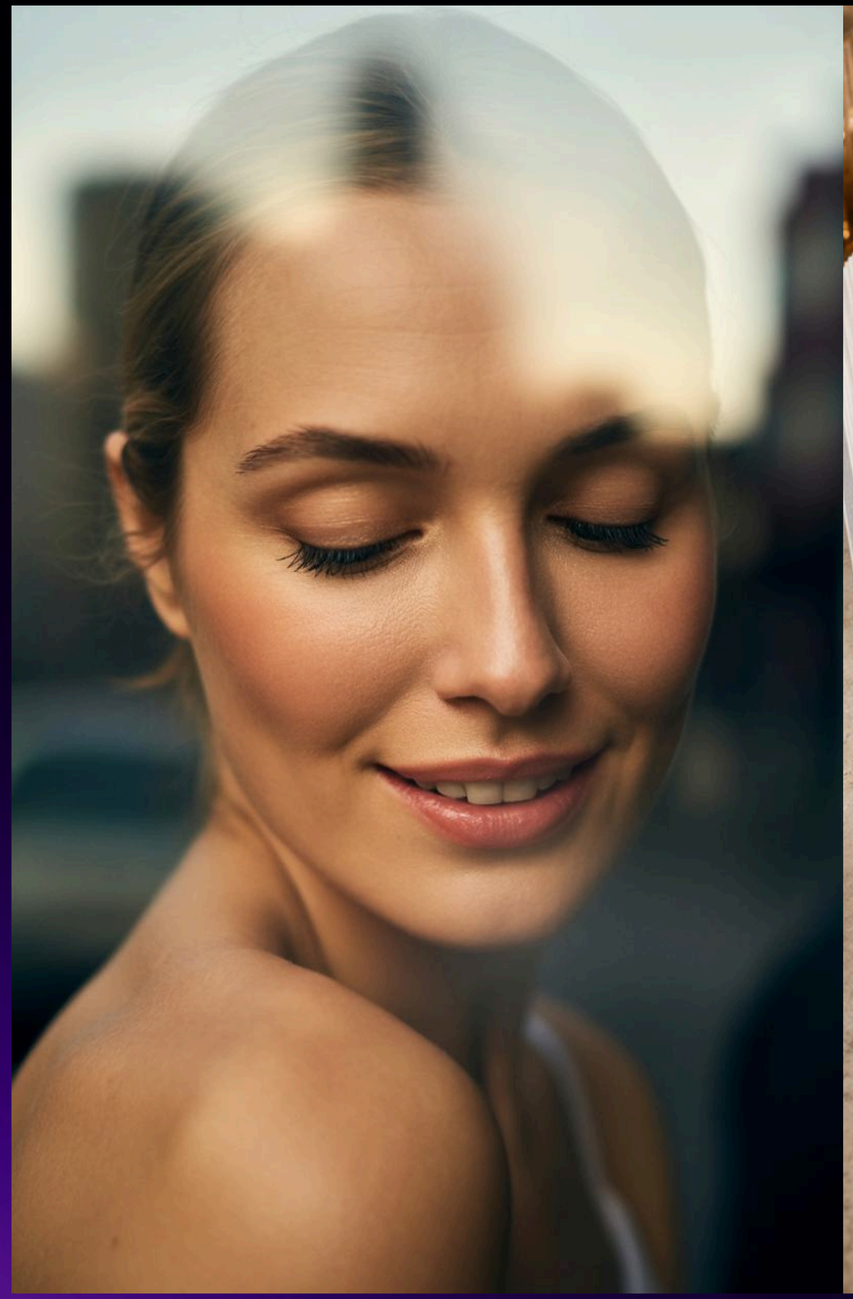
Видный



У жилого дома уже был нейминг и базовые маркетинговые материалы, но энергия была заблокирована: непонятная ценность, разрозненная коммуникация, слабая узнаваемость, устаревший образ.

Мы сформулировали новые амбиции, очертили образ аудитории, нашли культурный инсайт, учли изменения категории и направили энергию в стратегию, образы и сценарии коммуникации.

Открывать




КСМ-Киров
«Видный»
С
Ю
СЕКЦИЯ 2
КВАРТИРА С МЕСТОМ ДЛЯ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНИРОВОК С РЕЗИНКАМИ ИЛИ ГАНТЕЛЯМИ — И НЕ НАДО ИДТИ В СПОРТЗАЛ.
ПЛОЩАДЬ 58.0 М² / 3 КОМНАТЫ
10.5
10.9
21.8
8.2
4.6
2.0
СЕКЦИЯ 1
КВАРТИРА СО СТОЛОМ ДЛЯ ПРЕМИУМ НАСТОЛЬНЫХ ИГР — НАРДЫ ИЗ ЦЕННОГО ДЕРЕВА И ШАХМАТЫ С АВТОРСКИМИ ФИГУРАМИ.
ПЛОЩАДЬ 58.3 М² / 3 КОМНАТЫ
11.4
15.9
7.4

Открывать


«Видный»
КСМ-Киров
VII
ЛУЧШЕЕ
В «ВИДНОМ»
«ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНА ВЫСОКАЯ ПЛАНКА КАЧЕСТВА
И СТАТУСНОСТЬ МЕСТА, ГДЕ Я ЖИВУ. «ВИДНЫЙ» ОТВЕЧАЕТ
МОИМ ТРЕБОВАНИЯМ — СТИЛЬНЫЙ БИЗНЕС-КЛАСС,
ПРОДУМАННЫЕ ДЕТАЛИ И КОМФОРТ НА КАЖДОМ ШАГУ.»



Открывать


СРОК СДАЧИ 1-Й ОЧЕРЕДИ
III КВ. 2021 Г.
VII
ЛУЧШЕЕ В «ВИДНОМ»
VII
ПРЕИМУЩЕСТВА В ПРИБЛИЖЕНИИ
ВСЁ ДЛЯ СПОРТА И ПРОГУЛОК
СЕКЦИЯ 2
СЕКЦИЯ 1

Открывать

Родина



У компании был сильный продукт, но его ценность терялась в сложной категории. Мы нашли визуальную идею, вокруг которой команда и аудитория смогли объединиться, и превратили её в узнаваемую бренд-систему.

Открывать

Открывать


RODINA
IRKUTSK
GRAND HOTEL & SPA


Уважаемый гость!
МЫ РАДЫ ПРЕДОСТАВИТЬ
ВАМ СЕРТИФИКАТ
RODINA
IRKUTSK
GRAND HOTEL & SPA

Открывать

Петровский Парк



Мы наполнили планировочный альбом энергией бренда: необыкновенный стиль проекта чувствуется на ощупь — благодаря постпечатной обработке, а его качество проявлено в скрупулёзной проработке мельчайших деталей вёрстки.

Открывать

II
ПЕТРОВСКИЙ ПАРК

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН

— входы в гранд-лобби
— входы в здание
— сквозной проход
— въезд и выезд из паркинга
— детские площадки
— площадки для отдыха взрослых
6 — номера секций

Петровско-Разумовский пр-д

Старый Петровско-Разумовский пр-д

1 — 25 этажей
2 — 21 этаж
3 — 17 этажей
4 — 25 этажей
5 — 6–19 этажей
6 — 15 этажей
7 — 17 этажей
8 — 24 этажа



Открывать

Открывать

МАТЕРИАЛ:
монолит

ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ:
330

КЛАДОВЫЕ В ПАРКИНГЕ:
186

КЛАДОВЫЕ НА ЭТАЖАХ:
98

ОТДЕЛКА:
без отделки

ИНФРАСТРУКТУРА

3
ПАРКА В ШАГОВОЙ ДОСТУПНОСТИ

5 мин.
ДО ЛЕНИНГРАДСКОГО ШОССЕ

20 мин.
ДО ЦЕНТРА ГОРОД



Открывать

Парклайн



Новому жилому комплексу нужен был образ, который объединит энергию города и спокойствие природы.
Мы нашли его в выразительной типографике, глубоких природных оттенках и плавном ритме линий.
Так появилась цельная бренд-система, которая раскрывается в каждой детали— от полиграфии до предметов повседневной жизни.

Открывать





Открывать





Открывать



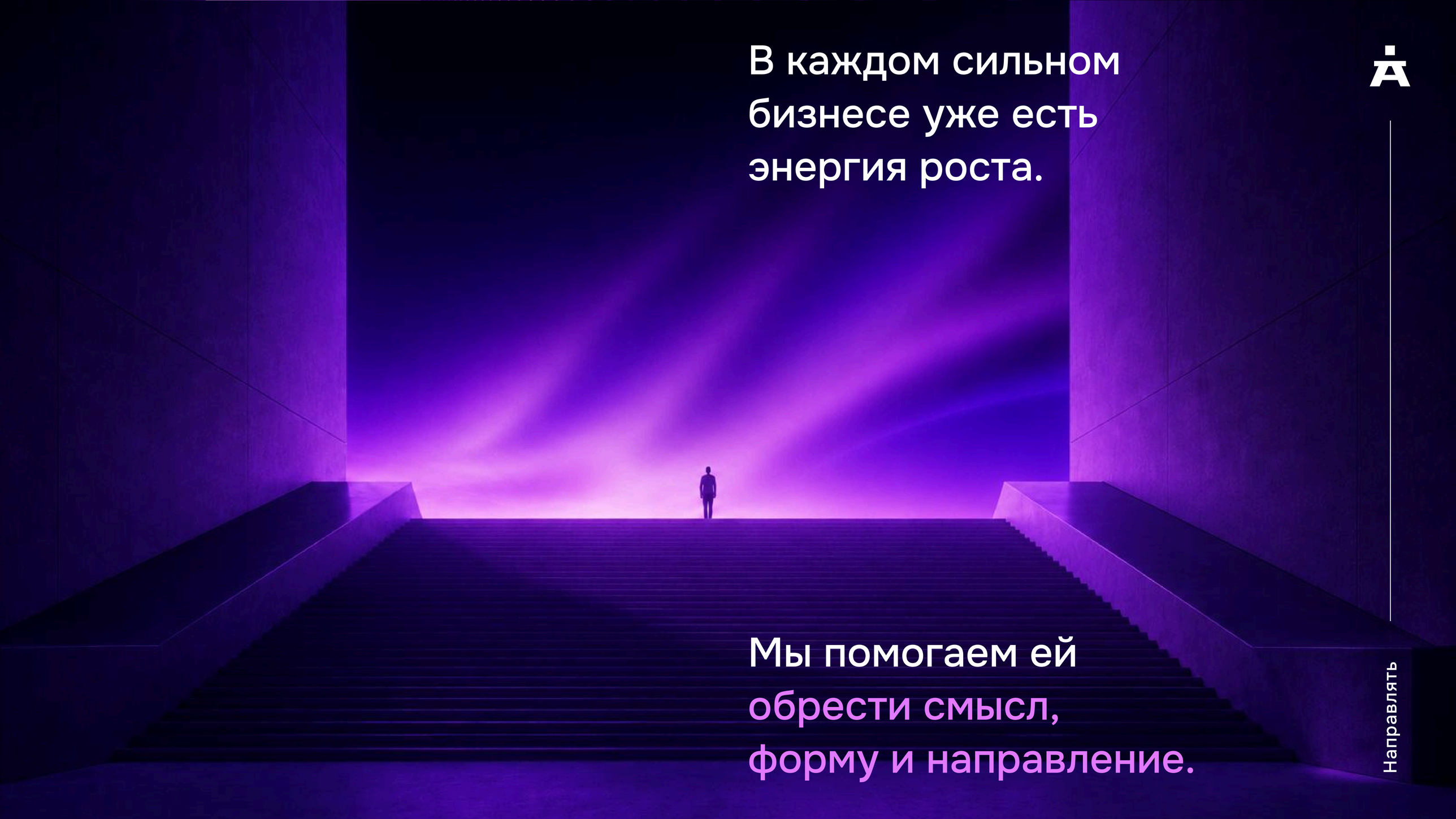


Открывать





Открывать


В каждом сильном
бизнесе уже есть
энергия роста.
Мы помогаем ей
обрести смысл,
форму и направление.
Направлять

Готовы зарядить проект?



+7 905 205-69-64

push@zapravka.agency